

Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ ИМПЕРАТОРА АЛЕКСАНДРА I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Российское психологическое общество



**ЧЕЛОВЕК И ТРАНСПОРТ.
Образование. Психология. Эргономика.
Эффективность и безопасность**

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием

8–9 ноября 2017 г.,
Санкт-Петербург

Санкт-Петербург
2018

УДК 656
ББК 88
Ч-39

Редакционная коллегия:

доктор психологических наук, профессор, и. о. заведующего кафедрой
«Прикладная психология» ФГБОУ ВО ПГУПС *Е. Ф. Яценко*
доктор филол. наук, профессор кафедры «Прикладная психология»
ФГБОУ ВО ПГУПС *М. В. Иванов*
доктор психологических наук, профессор кафедры «Прикладная психология»
ФГБОУ ВО ПГУПС *М. А. Бендюков*
доктор психологических наук, профессор кафедры «Прикладная психология»
ФГБОУ ВО ПГУПС *Е. С. Ермакова*
кандидат психологических наук, доцент кафедры «Прикладная психология»
ФГБОУ ВО ПГУПС *И. Л. Соломин*

Ч-39 **Человек и транспорт. Образование. Психология. Эргономика. Эффективность и безопасность** : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. 8–9 ноября 2017 г., Санкт-Петербург / под ред. Е. Ф. Яценко. – СПб. : ФГБОУ ВО ПГУПС, 2018. – 181 с.

ISBN 978-5-7641-1170-4

В сборнике опубликованы материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Человек и транспорт. Образование. Психология. Эргономика. Эффективность и безопасность», прошедшей в Петербургском государственном университете путей сообщения Императора Александра I 8–9 ноября 2017 г.

Авторы материалов – ученые и преподаватели, аспиранты и студенты вузов Санкт-Петербурга, Челябинска, Беларуси и Казахстана – рассматривают теоретические и практические аспекты транспортной психологии, психологии безопасности, психологии образования, а также актуальные проблемы исследования психологии студенчества.

Статьи посвящены актуальным исследованиям, востребованным практикой. Спектр представленных в сборнике проблем охватывает важнейшие аспекты психологического анализа транспортной реальности – от историко-психологического влияния систем коммуникации на социальную и культурную жизнь до оптимизации мотивационных процессов в конкретной профессиональной деятельности. Много внимания уделено вопросам профессиональной подготовки студентов транспортного вуза, изучению их личностных особенностей.

Издание адресовано психологам, социологам, преподавателям, аспирантам, магистрантам, студентам высших учебных заведений, специалистам транспортной сферы.

УДК 656
ББК 88

Печатается по решению Ученого совета
факультета «Экономика и менеджмент» ФГБОУ ВО ПГУПС

ISBN 978-5-7641-1170-4

© ФГБОУ ВО ПГУПС, 2018

И. Л. Соломин

ПСИХОСЕМАНТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ

Работа представляет собой психосемантическое исследование содержания мотивационной сферы личности китайских студентов, обучающихся в университетах Китайской народной республики. Кросскультурные исследования в психологии являются традиционными и посвящены, как правило, изучению личности и установок представителей разных национальностей. Однако установки, интересы, ценности и представления, как правило, изучаются с помощью методов прямого опроса и анкетирования, что позволяет выявить, главным образом, декларируемые отношения респондентов. Для выявления содержания недекларируемых отношений и представлений пригодны и в настоящее время все чаще используются методы экспериментальной психосемантики. Но до сих пор с помощью методов психосемантической диагностики обследовались преимущественно граждане Российской Федерации.

В 2015 г. студент ПГУПС Нин Цзян впервые применил психосемантическую методику цветowych метафор для исследования содержания сознания и мотивационной сферы личности китайских студентов [1]. Однако в его дипломной работе «Кросскультурное исследование мотивационной сферы личности китайских и российских студентов» были обследованы студенты из Китая, которые обучались в других странах: в России, в Германии, в Англии, в США, в Корее и в Японии. Это было связано с тем, что данные собирались с помощью интернет-сервиса «Google Документы», который недоступен на территории Китая по причине блокировки по распоряжению правительства Китайской Народной Республики.

В нашем исследовании с помощью методики цветowych метафор обследовались студенты, проживающие и обучающиеся на территории Китая. В сборе данных оказывали помощь наши друзья в Китае, которые опрашивали респондентов и передавали полученные протоколы с помощью электронной почты. Таким образом, были получены результаты психосемантической диагностики содержания мотивации и недекларируемых отношений молодых китайских граждан на китайской территории.

Методы исследования: психосемантическая диагностика мотивации на основе методики цветowych метафор И. Л. Соломина на китайском языке [2].

Выборка исследования: были обследованы 118 китайских студентов, обучающихся в китайских университетах. В числе респондентов – 62 мужчины и 56 женщин. Студенты обучались техническим, информационным, экономическим и педагогическим специальностям.

Для ввода и обработки групповых данных и анализа группового сознания использовалась разработанная под руководством И. Л. Соломина компьютерная программа EXPRESS.

В табл. 1 представлены результаты, полученные с помощью методики цветowych метафор при обследовании китайских студентов.

Таблица 1

Ассоциации между понятиями в групповом сознании китайских студентов

Понятия	Понятия, ассоциирующиеся с данным в сознании более чем 33% респондентов
38 – Мое увлечение	23 – Мое настоящее, 48 – Мое будущее, 21 – Образование, 49 – Творчество
42 – Интересное занятие	8 – Свобода, 57 – Наука
23 – Мое настоящее	37 – Мой университет, 38 – Мое увлечение, 40 – Мой (будущий) ребенок
48 – Мое будущее	39 – Экономика, 38 – Мое увлечение, 12 – Каким (какой) я хочу быть, 55 – Моя профессия, 18 – Моя мать, 21 – Образование, 36 – Мой дом
29 – Мое прошлое	–
32 – Какой (какая) я на самом деле	20 – Власть
12 – Каким (какой) я хочу быть	6 – Радость, 39 – Экономика, 48 – Мое будущее, 18 – Моя мать, 28 – Семья, 1 – Успех, 8 – Свобода, 55 – Моя профессия
41 – Неприятности	35 – Печаль, 46 – Страх
7 – Моя учеба	1 – Успех, 13 – Любовь, 53 – Моя карьера
14 – Моя работа	53 – Моя карьера, 39 – Экономика, 47 – Мои обязанности, 30 – Китай
55 – Моя профессия	13 – Любовь, 36 – Мой дом, 48 – Мое будущее, 53 – Моя карьера, 12 – Каким (какой) я хочу быть, 37 – Мой университет, 19 – Здоровье, 22 – Моя (будущая) жена (муж)
37 – Мой университет	23 – Мое настоящее, 51 – Мои сокурсники, 55 – Моя профессия
58 – Мои преподаватели	–
51 – Мои сокурсники	37 – Мой университет, 22 – Моя (будущая) жена (муж)
30 – Китай	1 – Успех, 13 – Любовь, 40 – Мой (будущий) ребенок, 36 – Мой дом, 27 – Мой друг (подруга), 14 – Моя работа, 47 – Мои обязанности
18 – Моя мать	12 – Каким (какой) я хочу быть, 26 – Искусство, 28 – Семья, 48 – Мое будущее, 54 – Менеджмент
10 – Мой отец	–

Результаты позволяют получить следующий групповой мотивационный портрет китайского студента.

Интересное занятие у значительной части обследованных китайских студентов ассоциируется со свободой и наукой. Увлечение, кроме того, ассоциируется с творчеством, представлением о настоящем, будущем и образовании. Таким образом, можно предположить, что ведущими потребностями студентов являются свобода и творчество.

Представление о настоящем ассоциируются с увлечением, университетом и будущим ребенком. Образ будущего в сознании студентов связан с увлечением, представлением об идеальном «Я», с матерью, профессией, образованием, экономикой и домом. Поскольку настоящее и будущее воспринимаются как увлекательные периоды жизни, можно утверждать, что в настоящее время и в ожидаемом будущем большая часть респондентов сможет удовлетворять свои доминирующие потребности. Иными словами, мы можем констатировать высокий уровень эмоционального благополучия китайских студентов в настоящем и их оптимистичное отношение к будущему. Содержание представлений о прошлом у разных респондентов неодинаково.

Представление о себе, образ реального «Я» ассоциируется у значительной части студентов только с властью, в то время как образ идеального «Я» связан с матерью, семьей, радостью, будущим, успехом, свободой, профессией и экономикой. То есть студенты, как правило, обозначают образы реального и идеального «Я» различными цветами, что указывает на недостаточно высокую самооценку и неудовлетворенность своей личностью. Студенты склонны брать пример со своих матерей, хотят быть успешными и свободными профессионалами и членами семьи в будущем.

Неприятности ассоциируются только с печалью и страхом и не связываются в сознании студентов с какими бы то ни было людьми, занятиями или событиями, что косвенно свидетельствует об отсутствии существенных источников стресса.

Учеба ассоциируются с успехом, карьерой и любовью. То есть учебная деятельность студентов побуждается потребностями в достижении успеха и повышении социального положения, однако не представляется как интересное или увлекательное занятие, не связана с настоящим, не привлекает внимания, не вызывает существенных забот. Учеба не побуждается значимыми и устойчивыми жизненными потребностями, не представляются большим числом студентов как самостоятельная потребность, как ценность сама по себе.

Работа в сознании студентов связана с карьерой, обязанностями, экономикой и Китаем. Иными словами, работа может побуждаться чувством долга и потребностью в повышении социального статуса, но не вызывает большого интереса, не представляется как вынужденное занятие.

Представление о собственной профессии ассоциируется с будущим, карьерой, любовью, здоровьем, домом, университетом, представлением

об идеальном «Я» и будущим супругом. Таким образом, профессиональная деятельность связана в сознании студентов с будущими планами, воспринимается как средство удовлетворения потребности в карьере, но большого энтузиазма не вызывает, не кажется ни привлекательной, ни актуальной, но перспективной. Выбор профессии у многих китайских студентов не соответствует их интересам и увлечением, они мало думают о профессиональной деятельности в настоящее время, но связывают ее с обозримым будущим.

Представление о своем университете у многих студентов ассоциируется с настоящим, сокурсниками и профессией, т. е. является содержанием мыслей, забот, привлекает внимание.

Содержание представлений о преподавателях у разных респондентов неодинаково. А вот сокурсники часто ассоциируются в сознании студентов с университетом и будущим супругом. Идентификации с сокурсниками у китайских студентов, как правило, не выявляется. То есть студентам кажется, что они учатся и работают в одиночку. Дружить с сокурсниками студенты тоже не склонны.

Китай ассоциируется в сознании студентов с любовью, успехом, обязанностями, работой, домом, друзьями и будущим ребенком, т. е. связан с большим количеством ценностей. Здесь мы можем говорить о довольно позитивном отношении студентов к Китаю.

Обобщая полученные результаты, можно сказать следующее:

- значительная часть китайских студентов стремится, в первую очередь, к свободе и творчеству;
- в настоящее время и в ожидаемом будущем обследованные китайские студенты характеризуются высокой степенью удовлетворенности потребностей;
- представления о прошлом, настоящем и будущем у респондентов различаются. Отношение к будущему у студентов наиболее позитивное. В настоящее время студенты часто озабочены мыслями об университете и будущих детях;
- отношение к своей личности характеризуется у студентов недостаточно высоким уровнем удовлетворенности. Значительная часть студентов берет пример с матери, кроме того, референтной группой для них является семья и профессия;
- учеба побуждается не слишком значимыми потребностями в любви, карьере и успехе, не представляет большого интереса для респондентов и не является актуальным занятием;
- работа также не воспринимается с интересом и увлечением, рассматривается преимущественно как средство удовлетворения малозначимых потребностей в карьере и выполнении обязанностей;
- выбранная профессия воспринимается как средство достижения в будущем карьеры, здоровья, любви и установления супружеских отношений. Представители профессии являются образцом для подражания;

- университет не вызывает ни позитивных, ни негативных эмоций, но студенты сосредоточены на университете, вынуждены думать о нем;
- преподаватели не ассоциируются с какими бы то ни было понятиями у значительной части китайских студентов;
- сокурсники воспринимаются как представители университета и будущие супруги;
- отношение к Китаю эмоционально нейтральное, но Китай ассоциируется с успехом, любовью, обязанностями, воспринимается как собственный дом, друзья и работа;
- мать в большинстве случаев воспринимается как образец для подражания, в том числе в будущем, тогда как отец, как правило, ни с чем не ассоциируется, играя менее значительную роль в жизни китайских студентов.

Результаты сравнения содержания представлений и отношений китайских студентов и студенток (табл. 2) позволяют сделать следующие выводы.

Интересы и увлечения студентов связаны преимущественно с заработком, здоровьем, успехом и творчеством, которые побуждают к научной деятельности и свободному времяпровождению. У студенток интересы и увлечения связаны с заработком, материальным благополучием, успехом, творчеством, любовью, свободой, карьерой и обязанностями, которые побуждают к учебной и профессиональной деятельности, занятиями искусством и экономикой. То есть обследованные студентки характеризуются более широким кругом базовых потребностей.

Как студенты, так и студентки в настоящее время в большинстве случаев имеют возможность удовлетворить свои базовые потребности. Причем у студенток под влиянием жизненных обстоятельств дополнительно актуализируются познавательные потребности, побуждающие к получению профессионального образования.

Представление о будущем у студентов ассоциируется преимущественно только с университетом, образованием и экономикой, в то время как студентки связывают образ своего будущего с увлечением, интересным занятием, радостью, настоящим, материальным благополучием, любовью, карьерой, свободой, творчеством, успехом, профессией, семьей, домом и другими понятиями. Таким образом, в отличие от студентов, значительная часть студенток воспринимает свое будущее как продолжение настоящего, не ожидая существенных перемен, и относится к будущему с большим оптимизмом.

Студенты не имеют систематических ассоциаций с образом реального «Я», в то время как студентки более озабочены представлением о себе и склонны относиться к себе как к будущему ребенку. Образ идеального «Я» у студентов и студенток связан с интересным занятием и радостью. Причем студенты склонны подражать своим сокурсникам, хотят видеть себя успешными, свободными, занимающимися бизнесом, экономикой и наукой. Студентки же хотят быть успешными, здоровыми, знающими, делающими профессиональную карьеру, поддерживающими семейные отношения

Таблица 2

Ассоциации между понятиями в групповом сознании китайских студентов и студенток

Понятия	Понятия, ассоциирующиеся с данным в сознании более чем 33 % респондентов	
	Мужчины	Женщины
38 – Мое увлечение	23 – Мое настоящее	13 – Любовь, 50 – Материальное благополучие, 23 – Мое настоящее, 36 – Мой дом, 48 – Мое будущее, 49 – Творчество, 7 – Моя учеба
42 – Интересное занятие	33 – Заработок, 12 – Каким (какой) я хочу быть, 17 – Мое свободное время, 18 – Моя мать, 19 – Здоровье, 1 – Успех, 49 – Творчество, 57 – Наука	28 – Семья, 6 – Радость, 36 – Мой дом, 53 – Моя карьера, 12 – Каким (какой) я хочу быть, 18 – Моя мать, 26 – Искусство, 1 – Успех, 7 – Моя учеба, 39 – Экономика, 48 – Мое будущее, 8 – Свобода, 55 – Моя профессия
23 – Мое настоящее	37 – Мой университет, 38 – Мое увлечение	40 – Мой (будущий) ребенок, 37 – Мой университет, 32 – Какой (какая) я на самом деле, 21 – Образование, 38 – Мое увлечение, 9 – Знания, 48 – Мое будущее, 55 – Моя профессия
48 – Мое будущее	37 – Мой университет, 21 – Образование, 39 – Экономика	53 – Моя карьера, 55 – Моя профессия, 40 – Мой (будущий) ребенок, 12 – Каким (какой) я хочу быть, 36 – Мой дом, 39 – Экономика, 18 – Моя мать, 28 – Семья, 6 – Радость, 22 – Моя (будущая) жена (муж), 50 – Материальное благополучие, 1 – Успех, 23 – Мое настоящее, 42 – Интересное занятие, 47 – Мои обязанности, 49 – Творчество, 13 – Любовь, 8 – Свобода, 38 – Мое увлечение
29 – Мое прошлое	–	–
32 – Какой (какая) я на самом деле	–	23 – Мое настоящее, 40 – Мой (будущий) ребенок
12 – Каким (какой) я хочу быть	39 – Экономика, 44 – Бизнес, 8 – Свобода, 17 – Мое свободное время, 22 – Моя (будущая) жена (муж), 1 – Успех, 42 – Интересное занятие, 6 – Радость, 51 – Мои сослуживцы, 57 – Наука	55 – Моя профессия, 28 – Семья, 48 – Мое будущее, 6 – Радость, 40 – Мой (будущий) ребенок, 18 – Моя мать, 53 – Моя карьера, 1 – Успех, 36 – Мой дом, 39 – Экономика, 14 – Моя работа, 42 – Интересное занятие, 9 – Знания, 19 – Здоровье, 13 – Любовь
41 – Неприятности	2 – Неудача, 16 – Угроза, 35 – Печаль, 46 – Страх	46 – Страх, 35 – Печаль, 2 – Неудача, 5 – Болезнь

Понятия	Понятия, ассоциирующиеся с данным в сознании более чем 33% респондентов	
	Мужчины	Женщины
7 – Моя учеба	53 – Моя карьера, 46 – Страх, 14 – Моя работа	13 – Любовь, 1 – Успех, 57 – Наука, 38 – Мое увлечение, 42 – Интересное занятие, 30 – Китай
14 – Моя работа	7 – Моя учеба, 30 – Китай, 31 – Информация, 53 – Моя карьера	53 – Моя карьера, 39 – Экономика, 13 – Любовь, 18 – Моя мать, 55 – Моя профессия, 22 – Моя (будущая) жена (муж), 11 – Люди, 47 – Мои обязанности, 49 – Творчество, 51 – Мои сокурсники, 12 – Каким (какой) я хочу быть, 20 – Власть
55 – Моя профессия	13 – Любовь, 53 – Моя карьера, 58 – Мои преподаватели	12 – Каким (какой) я хочу быть, 39 – Экономика, 48 – Мое будущее, 40 – Мой (будущий) ребенок, 36 – Мой дом, 13 – Любовь, 53 – Моя карьера, 37 – Мой университет, 1 – Успех, 14 – Моя работа, 22 – Моя (будущая) жена (муж), 6 – Радость, 17 – Мое свободное время, 19 – Здоровье, 21 – Образование, 8 – Свобода, 42 – Интересное занятие, 47 – Мои обязанности, 23 – Мое настоящее, 28 – Семья
37 – Мой университет	39 – Экономика, 48 – Мое будущее, 51 – Мои сокурсники, 23 – Мое настоящее, 54 – Менеджмент	21 – Образование, 23 – Мое настоящее, 55 – Моя профессия, 8 – Свобода
58 – Мои преподаватели	55 – Моя профессия	26 – Искусство
51 – Мои сокурсники	37 – Мой университет, 12 – Каким (какой) я хочу быть, 22 – Моя (будущая) жена (муж), 8 – Свобода, 39 – Экономика	14 – Моя работа, 19 – Здоровье
30 – Китай	40 – Мой (будущий) ребенок, 1 – Успех, 14 – Моя работа, 13 – Любовь, 47 – Мои обязанности	1 – Успех, 13 – Любовь, 27 – Мой друг (подруга), 36 – Мой дом, 40 – Мой (будущий) ребенок, 6 – Радость, 33 – Зарплата, 7 – Моя учеба, 47 – Мои обязанности, 54 – Менеджмент
18 – Моя мать	26 – Искусство, 13 – Любовь, 6 – Радость, 42 – Интересное занятие, 54 – Менеджмент	28 – Семья, 48 – Мое будущее, 12 – Каким (какой) я хочу быть, 36 – Мой дом, 14 – Моя работа, 1 – Успех, 8 – Свобода, 42 – Интересное занятие, 27 – Мой друг (подруга), 53 – Моя карьера, 54 – Менеджмент
10 – Мой отец	–	24 – Конкуренция, 43 – Политика

и берут пример со своей матери. То есть образ идеального «Я» у студенток представляется более богатым и многосторонним. Притом как те, так и другие не склонны идеализировать себя и характеризуются умеренным уровнем самооценки.

У студентов учеба часто ассоциируется с работой, карьерой и может вызывать страх, т. е. восприниматься как источник угрозы. Студентки же воспринимают учебу как увлечение и интересное занятие, ассоциируют учебу с любовью, успехом и наукой. Таким образом, обследованные студентки гораздо более мотивированы на учебную деятельность, в то время как отношение студентов к учебе представляется более проблемным.

Отношение к работе у студентов и студенток также качественно различается. Студентов побуждает к работе только потребность в карьере, тогда как студентки воспринимают работу не только как условие карьеры: для них работа ассоциируется также с любовью, властью, обязанностями, творчеством, профессией, людьми, сокурсниками, своей матерью и образом идеального «Я». То есть студентки характеризуются более высоким уровнем мотивации к работе.

Для студентов представление о профессии ассоциируется только с любовью, карьерой и преподавателями, тогда как студентки воспринимают собственную профессию как интересное занятие и источник радости, связывают свою профессию с настоящим и будущим, относятся к профессии с любовью, как к работе, дому, семье и свободному времени, студенток побуждают к профессиональной деятельности потребности в успехе, выполнении обязанностей, свободе, карьере. Иными словами, обследованные студентки в большей степени ориентированы на профессиональную деятельность, к которой их побуждают значимые и устойчивые базовые потребности.

Отношение к университету у студентов и студенток различается незначительно: у студентов университет ассоциируется с настоящим и будущим, экономикой и менеджментом, сокурсниками, у студенток – с настоящим, образованием, профессией и свободой. То есть и те, и другие в настоящее время думают об университете, сосредоточены на нем.

Преподаватели не вызывают у студентов и студенток никаких эмоций, ассоциируются по смежности, соответственно, с профессией и искусством.

Сокурсники воспринимаются студентами как образец для подражания, как кандидаты на роль будущих супругов, для студенток же однокурсники не играют такой важной роли, ассоциируются лишь с работой и здоровьем.

Отношение к Китаю у студентов достаточно нейтральное: Китай связан в их сознании с будущим ребенком, успехом, любовью и обязанностями. Студентки, кроме того, воспринимают Китай как источник радости, как собственный дом, ассоциируют Китай с учебой, заработком и друзьями. Таким образом, студентки характеризуются более позитивным отношением к Китаю по сравнению со студентами.

Отношение к матери у студентов и студенток позитивное, мать воспринимается с интересом, как источник радости, студенты демонстрируют

любовь к матери, студентки видят в матери друга и пример для подражания, ассоциируют с семьей, домом, работой, карьерой, свободой и успехом. Можно утверждать, что образ матери для студенток является более привлекательным, чем для студентов.

Представление об отце у студентов ни с чем систематически не ассоциируется, в сознании же студенток отец связан только с конкуренцией и политикой. Таким образом, отец играет незначительную роль в сознании как студентов, так и студенток.

Итак, по сравнению со студентами студентки характеризуются:

- более широким кругом базовых потребностей, интересов и увлечений;
- большим количеством актуальных потребностей, забот и вынужденных занятий;
- более оптимистичным отношением к будущему;
- большей ориентацией на мать как на образец для подражания;
- меньшей тревогой в связи с учебной деятельностью и большим интересом к учебе;
- большей мотивированностью на работу и на профессиональную деятельность;
- меньшей ориентацией на однокурсников в качестве референтной группы;
- более позитивным отношением к Китаю.

Таким образом, обследованные китайские студентки отличаются от студентов в целом более высоким уровнем общей, учебной и профессиональной мотивации.

Результаты исследования позволяют сделать следующие выводы.

Большое количество литературных данных, посвященных кросскультурным и этнопсихологическим исследованиям, свидетельствуют о значительной культурной обусловленности поведения, мотивации и ценностей представителей разных народов в результате разных воспитания и социализации. Отмечаются также значительные гендерные различия в социализации, в частности, преимущественная ориентация женщин на повиновение, ответственность и заботу, а мужчин – на достижение, уверенность и независимость. Китайская культура традиционно описывается как культ долга, соблюдения правил, верности, послушания, почитания старших и предков, добродетельности, мудрости, созерцательного отношения к действительности, который складывался под влиянием философии даосизма и конфуцианства, представления об Инь и Ян. Жизнь в Китае в большой степени регламентирована, основана на социальной иерархии. В отличие от Китая, российская культура в основном ориентирована на принципы анархии, стремления к свободе, на отсутствие лояльности к организации, на гордость.

Полученные в эмпирическом исследовании данные свидетельствуют, что студенты китайских университетов стремятся, главным образом, к свободе и творчеству, ориентированы на образование и научную деятельность.

В настоящее время они имеют достаточные возможности для удовлетворения своих ведущих потребностей. Связывают свои планы с продолжением образования, профессиональной деятельностью, экономикой и своим домом. При этом китайские студенты не вполне удовлетворены своей личностью, характеризуются сниженным уровнем самооценки, не склонны идентифицировать себя с друзьями или членами семьи, но хотят быть похожими на свою мать, к которой сильно привязаны, стремятся подражать представителям своей семьи и профессии, быть успешными людьми. К учебе относятся с любовью: она воспринимается как средство достижения успеха и условие карьеры. Работа также побуждается потребностью в карьере и стремлением к выполнению обязанностей. Собственная профессия связывается в сознании с будущим, любовью, карьерой, здоровьем, домом, а представители профессии воспринимаются как образцы для подражания. Отношение к Китаю позитивное, Китай ассоциируется с любовью, успехом, обязанностями, своим домом, работой, друзьями, иными словами, китайские студенты настроены весьма патриотично.

Существуют значительные различия мотивационной сферы личности китайских студентов и студенток. Студентки характеризуются более широким кругом интересов, в большей степени стремятся к любви, карьере, ориентированы на семью, дом, учебу, профессиональную деятельность, искусство. Они чаще думают о себе, своем будущем, образовании, профессии, будущем ребенке, для них более актуальны познавательные потребности. Девушки более оптимистично относятся к своему будущему, связывают его с увлечением, интересным занятием, радостью, надеются на материальное благополучие, любовь, карьеру, свободу, творчество, успех, выполнение обязанностей, намерены создать семью, установить супружеские отношения, завести ребенка, тогда как юноши характеризуются гораздо более скромными жизненными планами, связанными с образованием и экономикой. В отличие от студентов, студентки не склонны подражать своим сокурсникам, более ориентированы на мать, семью и профессию, в большей степени хотят быть здоровыми, знающими, любящими и любимыми. Девушки в гораздо большей степени относятся к учебе как к интересному занятию, с увлечением, т. е. учеба побуждается у студенток значимыми и устойчивыми потребностями, студентки характеризуются внутренней мотивацией к учебной деятельности, учеба воспринимается ими не столько как средство для удовлетворения других потребностей, сколько как самостоятельная потребность и ценность сама по себе. Отношение к работе у студенток также более позитивное, работа ассоциируется у них не только с карьерой, но и с любовью, творчеством и обязанностями. Профессиональная деятельность представляет больший интерес для студенток, они думают о профессии в настоящее время, связывают с ней свое будущее, воспринимают как источник радости. Отношение к сокурсникам у студенток более нейтральное, девушки в меньшей степени стремятся быть похожими на своих сокурсников и сокурсниц, в отличие от юношей,

для которых сокурсники являются референтной группой. Студентки более позитивно относятся к Китаю, воспринимают его с радостью, ассоциируют с домом, друзьями, любовью. Таким образом, китайские студентки, в отличие от студентов, характеризуются более высоким уровнем общей, учебной и профессиональной мотивации.

В отличие от российских [3], китайские студенты, обучающиеся в университетах Китайской Народной Республики, характеризуются менее широким кругом интересов и увлечений, менее ориентированы на материальное благополучие, общение, любовь, карьеру, успех, спорт, ограничиваясь стремлением к свободе, творчеству, образованию и научной деятельности. В настоящее время китайские студенты испытывают большую удовлетворенность, меньше думают о себе, менее озабочены своим будущим. Их будущие ожидания, надежды, намерения и планы по сравнению с российскими студентами более скромные, они не склонны фантазировать о будущем материальном благополучии, свободе, карьере и успехе, реже ассоциируют свое будущее с семьей, детьми, друзьями, ограничиваясь мыслями о будущем образовании и профессиональной деятельности. Китайские студенты отличаются от российских менее высоким уровнем самооценки, меньшей удовлетворенностью своей личностью, они не склонны относиться к себе как к идеалу, не идентифицируют себя со своими друзьями, членами семьи, не считают себя материально благополучными и успешными в карьере. В отличие от российских студентов, китайские в гораздо большей степени мотивированы на учебную, трудовую и профессиональную деятельность. Они любят учиться, относятся к учебе как к средству удовлетворения потребностей в карьере и успехе. Работа воспринимается как условие карьеры и выполнение обязанностей. Профессия ассоциируется с будущим, любовью и здоровьем. Учебная, трудовая и профессиональная деятельность не представляется китайскими студентами как увлечение и интересное занятие, не связана с представлением о настоящем, т. е. побуждается не базовыми и не актуальными, а менее значимыми потребностями, но у значительной части российских студентов вообще не выявляются потребности, которые побуждали бы их к учебе и работе. Наконец, китайские студенты более патриотично настроены, чем их коллеги из России, больше любят свою родину, считают ее успешной, относятся к Китаю как к своему дому, по-дружески, испытывают чувство долга.

Доминирование потребностей в свободе и творчестве свидетельствует о том, что современные китайские студенты начинают отходить от традиционных китайских ценностей, при этом продолжая критически относиться к себе, испытывая побуждение к учебе и работе и преданность родине. В большей степени соответствуют традициям китайской культуры девушки-студентки, но и у них расширяется круг потребностей, побуждающий их к профессиональной деятельности.

Итак, в результате исследования выяснено, что мотивационная сфера личности китайских студентов отличается от российских более ограни-

ченным кругом интересов и увлечений, менее оптимистичным отношением к будущему, меньшей удовлетворенностью своей личностью, но при этом более позитивным отношением к учебной, трудовой и профессиональной деятельности, а также более позитивным отношением к родине. Кроме того, китайские студентки, в отличие от студентов, оказались более мотивированы вообще и в отношении учебы, работы и профессии в частности. Иными словами, китайские девушки-студентки продемонстрировали более высокий уровень социальной зрелости по сравнению со студентами.

Работа подтвердила высокую эффективность и перспективность методов психосемантической диагностики содержания сознания для решения задач кросскультурных исследований. В частности, методику цветowych метафор легко адаптировать для исследования мотивационной сферы личности представителей различных культур и народов.

Список литературы

1. Соломин И. Л. Кросскультурное исследование мотивационной сферы личности китайских и российских студентов / И. Л. Соломин, Н. Цзян // Карминские чтения : материалы всерос. науч. конф. «Актуальные проблемы философии, культурологии, психологии, конфликтологии, образования», 10–11 ноября 2015 г., Санкт-Петербург. – СПб. : ФГБОУ ВПО ПГУПС, 2015. – С. 80–89.
2. Соломин И. Л. Практикум по психодиагностике. Психосемантические методы : учеб.-метод. пособие / И. Л. Соломин. – СПб. : ПГУПС, 2013. – 96 с.
3. Соломин И. Л. Психосемантическое исследование мотивации студентов ПГУПС / И. Л. Соломин, О. В. Сергеева // Человек и транспорт (Психология. Экономика. Техника) : материалы междунар. науч.-практ. конф., 28–30 июня 2012 г. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб. : ПГУПС, 2012. – С. 359–365.